

**DISPOSITIVI DIGITALI NELL'INFANZIA E NELL'ADOLESCENZA
E CONNESSE TEMATICHE PSICO-PEDAGOGICHE E SOCIALI**

Seminario in presenza

GCU2026.31/AI

CALENDARIO E ORARI

DATA	ORARI	SEDE
Martedì, 5 maggio 2026	09.30 – 17.30	PoliS-Lombardia

Segreteria Organizzativa

PoliS-Lombardia, Struttura Formazione – e-mail: sistemaregione@polis.lombardia.it

Sede del corso: PoliS-Lombardia – Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia
Via T. Taramelli, 26 - Milano (Metro Zara)

PREMESSA

La Direzione Generale Cultura di Regione Lombardia ha dato incarico a PoliS-Lombardia di curare per il triennio 2025-2027 un programma formativo e di aggiornamento volto a incrementare le conoscenze e a rafforzare le competenze specialistiche e trasversali degli operatori culturali lombardi. Il seminario che qui si presenta si inserisce in tale azione formativa regionale.

Per la progettazione e l'attuazione dell'iniziativa PoliS-Lombardia si avvale di Cultura Valore S.r.l. (www.culturavalore.com), soggetto esperto a livello regionale e nazionale in tema di politiche culturali, consulenza gestionale e progetti di formazione e valorizzazione per il patrimonio culturale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Il seminario si rivolge agli operatori culturali operanti in Lombardia normalmente in relazione con utenti interessati, a vario titolo, all'uso di dispositivi digitali nell'infanzia e nell'adolescenza, allo scopo di sensibilizzarli in primo luogo alla conoscenza del mondo interiore delle bambine e dei bambini e alle dinamiche psicologiche e relazionali proprie dello sviluppo adolescenziale.

In tale prospettiva, l'incontro mira a fornire agli operatori alcune competenze di base per la promozione di un buon rapporto tra adulti e bambini/adolescenti nell'utilizzo dei dispositivi elettronici, assumendo un approccio educativo consapevole di opportunità e rischi, così da sostenere le più appropriate occasioni di crescita personale e relazionale dei bambini e dei giovanissimi nell'ambito degli istituti culturali più vicini alle comunità locali, alle famiglie, alle agenzie educative in genere. A tal fine verranno presentate e discusse alcune esperienze concrete.

DESTINATARI

Operatori culturali abitualmente impegnati nella valorizzazione del patrimonio culturale materiale e intangibile nonché in attività e servizi culturali e creativi (con particolare attenzione agli operatori di mediateche e biblioteche), inclusi i professionisti attivi in e per istituti e luoghi della cultura in Lombardia.

Al seminario saranno ammessi **60 partecipanti**.

MODALITA' DIDATTICA

I relatori proporranno prospettive di inquadramento psico-pedagogico del tema ed offriranno, dai rispettivi punti di vista, linee metodologiche per una responsabile gestione del servizio culturale pubblico in riferimento al tema specifico del seminario, favorendo momenti di confronto fra di loro e con i partecipanti. Si alterneranno riflessione teorica e analisi di buone pratiche, oltre a strumenti critici e metodologici per integrare consapevolmente il linguaggio ludico nei contesti educativi, con uno sguardo attento alle implicazioni etiche e pedagogiche dell'uso di tecnologie digitali nell'infanzia.

PROGRAMMA E TEMI

- Le relazioni significative nei primi anni e la sfida del digitale
- Competenze emotive / cognitive dei bambini e impatto dei devices sulle stesse
- Teoria dell'attaccamento ed attività esplorative del bambino in relazione ad essa
- Impatto che le nuove tecnologie hanno sullo stato di salute e benessere in età evolutiva
- Fragilità nel passaggio da infanzia a preadolescenza e ruolo che le tecnologie giocano a questo livello
- Perché la lettura va in crisi in un mondo sempre più digitalizzato
- La narrativa psicologicamente orientata come strumento che facilita la relazione di attaccamento tra adulto e bambino
- La narrativa psicologicamente orientata: quale ruolo gioca nei processi di educazione emotiva in età evolutiva?
- La promozione della lettura attraverso il linguaggio ludico, con particolare attenzione alle pratiche che integrano dinamiche di gioco e interazione nella mediazione del libro per l'infanzia
- Per una presenza educativa dei nuovi media nelle relazioni adulti / bambini: esperienze e sfide

Relatori

Susanna Mantovani - Laureata in Filosofia, è Professoressa Onoraria presso il Dipartimento di Scienze umane per la formazione "Riccardo Massa" dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, dove dal 2001 ha ricoperto il ruolo di Ordinaria di Pedagogia Generale e Sociale. È stata consulente per l'OECD, oltre che membro di numerose commissioni e gruppi di ricerca internazionali e italiani. I suoi interessi di studio riguardano in particolare lo sviluppo e l'organizzazione dei servizi educativi per la prima infanzia, le politiche per la famiglia e per la prima infanzia, la formazione professionale per gli insegnanti e gli educatori. Ha presieduto il Gruppo nazionale Nidi-Infanzia dal 1996 al 2002 ed è stata componente del Consiglio Direttivo di Unicef Italia. A Milano è stata Assessora all'Educazione nel 1992/93. Insignita dell'Ambrogino d'Oro nel 2020, è attualmente Vicepresidente di Fondazione CARIPO e Garante comunale dei diritti per l'infanzia e l'adolescenza presso il Comune di Milano.

Alberto Pellai - È medico chirurgo, psicoterapeuta dell'età evolutiva, specialista in Igiene e Medicina Preventiva, Dottore di Ricerca in Sanità Pubblica. Lavora come ricercatore presso il Dipartimento di Scienze Bio-Mediche dell'Università degli Studi di Milano, dove è docente di Educazione Sanitaria e Prevenzione. Nel 2004 il Ministero della Salute gli ha conferito la Medaglia d'argento al merito in Sanità Pubblica. Dal 2005 al 2010 ha condotto su Radio 24 - con Nicoletta Carbone - il programma "Questa casa non è un albergo" l'unico programma radiofonico nazionale dedicato alla relazione genitori e figli. Autore di 200 articoli scientifici e circa 100 volumi.

Roberta Franceschetti - È co-founder di Mamamò (Premio Andersen 2018 - Migliore progetto sul digitale), portale che promuove l'educazione ai media di adulti e bambini. Giornalista. Dopo la laurea in lettere, ha conseguito un M.A. al Royal College of Art di Londra e un master in editoria digitale al Politecnico di Milano. Ha lavorato per case editrici, agenzie ed enti come Giorgio Mondadori, Condé Nast, Ministero delle Finanze, Regione Puglia. È stata membro della giuria del BolognaRagazzi Digital Award e CrossMedia Award e del Comitato scientifico del progetto DigEducati (Fondazione della Comunità Bergamasca). Co-autrice della serie animata MeteoHeroes, cartone animato a tema ambientale (Cartoonito) e dei libri "Youtuber, manuale per aspiranti creators" (Editoriale Scienza, 2020) e "Educare ai nuovi media - Percorsi di cittadinanza digitale per l'Educazione civica" (Pearson, 2021), si occupa di formazione per ragazzi e adulti sui temi della media literacy e dell'educazione digitale ed è professore a contratto dell'Università Cattolica di Milano per il Master "Children's Media & Co. Editoria per ragazzi e crossmedialità